



Pour en savoir plus : [www.damned.fr](http://www.damned.fr)

2 versions disponibles :  
• Collecte à domicile  
• Collecte au point-tri

# Une BD ludique et didactique sur le tri et le recyclage...

Vendue au prix de 3,29 € TTC\* (2,75 € HT)

- Qu'est-ce que la collecte sélective ?
- Pourquoi et comment trier les emballages et les journaux-magazines ?
- Que signifie recycler ?
- Comment se recycle le verre, les cartons et les papiers-journaux, les bouteilles et flacons plastiques, les briques alimentaires, les emballages métalliques ?
- Qu'est-ce qu'un point-tri ? Une déchetterie ?

RECYCLER, C'EST DONNER UNE DEUXIÈME VIE AUX EMBALLAGES. PAR EXEMPLE, AVEC DES CANETTES DE SODA, ON REFAIT DES PIÈCES DE VOITURES...

\*hors frais de port

BD de 20 pages, toute en couleur. (format 16 x 24 cm)

Un support pédagogique original qui propose également des jeux et des activités pour sensibiliser les 7-12 ans au tri sélectif et à la protection de l'environnement.

Autant de questions que se posent les deux héros de la BD, Trifon et Cyclamen. Les réponses, ils vont les découvrir avec "Chouette" et ses amis, les animaux de la forêt...



Toi aussi, tu peux fabriquer du papier recyclé. Pour cela, suis la recette de Trifon et Cyclamen.

« Le tri, une chouette aventure ! » est édité par l'agence **Damned !**, spécialisée dans la communication sur le tri sélectif • Photos non contractuelles •

**Damned ! • Agence de communication**  
• 93, rue Gabriel Mouilleron • 54000 NANCY  
• RC Nancy B 382 401 644 • Tél. : 03 83 28 94 32  
• Fax : 03 83 27 86 56 • E-mail : [agence@damned.fr](mailto:agence@damned.fr)